

Tienpuntenplan binnenstad Montfoort

juli 2015

WWW.VVDMONTFOORT.NL

 [@VVDMONTFOORT](https://twitter.com/VVDMONTFOORT)

Montfoort heeft een bijzondere historische kern en een rijke historie. De Montfoortse binnenstad leeft: er wordt gewoond, gewerkt, gewinkeld en gerecreëerd. Dat moet vooral zo blijven. Toch is er voldoende ruimte voor verbetering.

Er zijn de afgelopen jaren een paar eerste goede stappen gezet richting een aantrekkelijker binnenstad: inmiddels wordt het afval in de binnenstad in ondergrondse vuilcontainers verzameld, de veiligheid in de binnenstad is verbeterd door de inzet van camera's en de gemeente heeft de groei van het aantal terrassen oogluikend toegestaan.

Maar de binnenstad van Montfoort maakt haar potentie niet waar. Iedereen die wel eens door de binnenstad fietst of wandelt valt het op: leegstaande winkelpanden, goedkoop straatmeubilair, een rommelig straatbeeld en verwaarloosde oude panden.

In 2007 ontwikkelde de gemeente een integrale langetermijnvisie visie op de binnenstad. Daar is helaas nooit iets mee gedaan: het rapport belandde in een la op het stadskantoor. Het is nu tijd om wel door te pakken met een effectief binnenstadsplan. Met de opkomst van internet-aankopen, is het nog belangrijker dat het centrum van Montfoort aantrekkelijk is en blijft. En ondertussen groeit de concurrentie van andere binnensteden....

De gemeente moet daarom in overleg met winkeliers, belangenorganisaties en bewoners om het centrum zo aantrekkelijk mogelijk te maken.

Aanpassingen zijn noodzakelijk. Historische (binnen-)steden hebben een voorsprong op andere kernen, maar als er niets aan gedaan wordt zal leegstand en verpaupering snel verder toenemen.

De VVD doet graag een eerste aanzet in deze dialoog. Onze tien punten voor de binnenstad van Montfoort luiden als volgt:





Terrassenbeleid

De levendigheid in de binnenstad neemt toe, onder andere door de terrassen op Onder de Boompjes. Deze verlevendiging zorgt voor een groter economisch draagvlak van het centrum.

- 1. De IJsselboulevard (Onder de Boompjes) wordt verder ontwikkeld en er komt een duidelijk en laagdrempelig terrassenbeleid, zodat horeca-ondernemers rechtszekerheid hebben.**

Straatbeeld en inrichting

De Hoogstraat en Keizerstraat zijn eerder veranderd van een verkeersstraat in een winkel-wandelstraat op één niveau, zonder trottoirbanden. Dat verdient navolging in andere straten. De auto is in het winkelgebied te gast.

- 2. Ook Hofstraat, Peperstraat, Om 't Hof en de Plaats worden ingericht zonder niveauverschillen. Deze straten, alsmede de Hoogstraat en Keizerstraat worden tevens (woon)erf met een maximumsnelheid van 15 km per uur.**



Door gebruik te maken van goedkopere materialen als betonnen paaltjes is in de loop der jaren veel van de oorspronkelijke inrichting uit het stadsbeeld verdwenen. Het gevolg is een verrommeling van de openbare ruimte. Het kwaliteitsniveau van de openbare ruimte moet weer in dienst staan van het historische perspectief en de beleving van de binnenstad.

- 3. Goedkopere bestratingmaterialen en straatmeubilair worden vervangen door materiaal dat zoveel mogelijk aansluit op het historische karakter van de binnenstad. De gemeente streeft naar een eenduidige manier van inrichten.**



- 4. Elementen uit de 'oude' visie op de binnenstad moeten alsnog snel worden opgepakt, zoals het herinrichten van de Molenstraat.**

- 5. Stel strikte richtlijnen op voor winkelgevels, -puien en uitstalling van goederen op de stoep, waaronder: gevels niet over de gehele breedte beletteren, geen commerciële uitingen op de stoep.**





Winkelgebied

De opkomst van online aankopen leidt tot het vertrek van winkels en leegstand van winkelpanden. Sommige delen van de winkelstraten krijgen daardoor een slechte uitstraling. De gemeente moet aansluiting zoeken bij de retailagenda van het ministerie van EZ: ruimte geven aan herbestemmingen en functieverbreiding kan het economisch functioneren van de binnenstad bevorderen en verpaupering tegengaan. We streven naar een kleiner en sterker kernwinkelgebied waar klanten graag komen.

- 6. In nauw overleg met de belangrijkste stakeholders (retail, vastgoed, horeca) wordt bepaald welk deel van het winkelgebied kansrijk is en welk kansarm en wordt het toekomstig winkelareaal benoemd.**
- 7. Ondersteun winkeliers die willen verhuizen naar een kansrijke locatie.**



Parkeren

Te veel auto's in de openbare ruimte tasten het beeld van de historische binnenstad aan, maar de binnenstad moet ook bereikbaar blijven.

- 8. De binnenstad van Montfoort blijft bereikbaar voor bewoners en winkelend publiek: autoluw en niet autovrij. Er komen kort-parkeerplaatsen in de Hoogstraat.**



Recreatievaart

Montfoort moet veel beter dan nu gebruik maken van de ligging aan de Hollandse IJssel. Van oudsher bestaat er een sterke functionele verbinding tussen de bebouwing in de binnenstad en de bedrijvigheid en handel op de kades. Tegenwoordig hebben deze voornamelijk een recreatieve functie voor de pleziervaart. Pleziervaart vormt een belangrijke groep dagtoeristen.

- 9. De VVD is voor de ontwikkeling van een jachthaven en tegen het heffen van kadegeld.**

Historische panden

De ruim 30 monumenten en andere oude gebouwen in de binnenstad dragen in hoge mate bij aan het beeld van de stad. Als historische panden goed worden onderhouden, blijft het aanzicht van de historische kern aantrekkelijk voor bezoekers.



- 10. De gemeente ondersteunt eigenaren van monumenten met het vinden van financiering van onderhoud en treedt op tegen verpaupering in de historische kern.**